

REGULAMIN KONKURSU - #przemianazflugger

(dalej: „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu pt. **#przemianazflugger** (dalej: „**Konkurs**”).

Organizatorem Konkursu jest Tigers Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem Al. Jana Pawła II 22, 00-133 wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000822387, NIP: 5213886898, REGON 385284795, kapitał zakładowy w wysokości 5 000 złotych (dalej: „**Organizator**”).

Organizator działa na zlecenie Flügger Poland sp. z o.o., ul. Rakietowa 20A, 80-298 Gdańsk, KRS: 0000122895, Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy, NIP: 585-020-55-30, REGON: 190564838, Kapitał zakładowy: 27.944.007 PLN

1. Konkurs trwa w dniach od 04.10.2021 r. do 14.10.2021 r. – jest to okres, w którym przyjmowane są również zgłoszenia do Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu bez podawania przyczyny. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na profilu Zleceniodawcy prowadzonym w ramach serwisu Facebook oraz Instagram nie później niż w dniu 19.10.2021.
2. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
3. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu na stronie <https://www.flugger.pl/o-fl%C3%BCgger/regulaminy/> w okresie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, do momentu rozpoznania wszystkich zgłoszonych przez Uczestników Konkursu we właściwym terminie reklamacji.
4. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które dokonują zakupu produktów promocyjnych w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: „**Uczestnicy**”).
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Tigers, Flügger Polska osoby uczestniczące w organizacji Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą, jak również osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
6. Celem konkursu jest zwiększenie popularności marki Flügger Polska.
7. Adresem korespondencyjnym dla celu niniejszego Konkursu, w tym w szczególności adresem do zgłaszania reklamacji jest adres Organizatora Konkursu: inga.margas@tigers.pl.

ZASADY KONKURSU

8. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w okresie od 4.10.2021 godz. 15.00 r. do 14.10.2021 r. godz. 15.00 (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) W komentarzu na profilu Facebook Zlecającego, pod postem konkursowym, obowiązkowo wrzucić zdjęcie elementu wystroju, który Uczestnik chce zmienić w swoim domu lub mieszkaniu (drzwi, kafelki w kuchni, dowolny drewniany mebel itp.).
 - b) Napisać, dlaczego akurat ten element/pomieszczenie chce zmienić.
 - c) W komentarzu na profilu Instagram Zlecającego, pod postem konkursowym, opisać który element/pomieszczenie Uczestnik chce zmienić w swoim domu lub mieszkaniu (drzwi, kafelki w kuchni, dowolny drewniany mebel itp.) i dlaczego.
 - d) dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie w rozumieniu pkt 8. Regulaminu,
9. Zadanie konkursowe musi zostać udostępnione na portalu Instagram i/lub Facebook od dnia 4.10.2021 godz.15.00 do dnia 14.10.2021 r. do godziny 15.00.
 - a) Zdjęcie, video/ animacje oraz tekst biorący udział w konkursie muszą być wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestników Konkursu. Nie mogą zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktu, nie mogą one naruszać praw osób trzecich, dobrych obyczajów oraz muszą być wolne od wad prawnych, w tym w szczególności nie mogą naruszać praw autorskich i nie mogą być zabronione przez prawo, nie mogą naruszać prywatności i godności innych osób, nie mogą prowadzić do poniżenia lub obrażenia kogokolwiek, nie mogą mieć na celu obrazy uczuć i symboli religijnych ani nie mogą zawierać treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe.
10. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik jednocześnie oświadcza, że:
 - a) zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie,
 - b) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które powstały w związku z ze zgłoszeniem jego propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone,
 - c) wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie zgłoszonego w konkursie zdjęcia oraz tekstu na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym jej publikację na stronie internetowej Konkursu oraz w mediach społecznościowych.
11. Zgłoszenie niezgodne z treścią niniejszego Regulaminu, w tym przekazane po upływie okresu trwania Konkursu, nie będą rozpatrywane.
12. Każde zdjęcie/video oraz tekst to jedno zgłoszenie w Konkursie. Uczestnik Konkursu może przesać tylko jedno zgłoszenie.
13. Zwycięzca Konkursu nie może żądać wymiany Nagrody na inną ani żądać wymiany Nagrody na jej równowartość w gotówce

NAGRODY

14. Do wygrania w Konkursie jest:
 - a) Po ustaniu konkursu zostanie wyłonionych 5 zwycięzców, którzy zostaną nagrodzeni boxem zawierającym produkty marki Flügger niezbędnymi do wykonania opisanej w zgłoszeniu przemiany (o wartości od 100 zł do 200 każda).
15. Odstąpienie prawa do Nagrody osobom trzecim nie jest możliwe.

16. Zwycięzca Konkursu może w okresie trwania Konkursu otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę niezależnie od ilości przesłanych Zgłoszeń.
17. Nagrodę wysyła Zlecający kurierem lub przesyłką pocztową w terminie do 14 dni roboczych od otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych. Pokrywa on również koszty wysyłki.
18. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, a także potwierdzenia jego pełnoletności, w tym przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.
19. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych, ponieważ kwestię opodatkowania nagrody bierze na siebie Zlecający.
20. Zlecający jest podmiotem, który sponsoruje (finansuje), przyrzeka Nagrody w Konkursie oraz jest prawnie odpowiedzialny za ich wydanie i właściwe rozliczenie.
21. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

22. Organizator Konkursu powoła komisję konkursową, składającą się z przedstawicieli Organizatora (dalej: **Komisja Konkursowa**). Zadaniem Komisji Konkursowej będzie dokonanie oceny zgłoszonych zdjęć, materiałów video bądź animacji wraz z tekstami, a następnie dokonanie wyboru zwycięzców Konkursu spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń zgłoszonych przez Uczestników Konkursu. Komisja Konkursowa będzie ponadto nadzorować przebieg Konkursu oraz przestrzeganie Regulaminu.
23. Komisja Konkursowa przyznaje Nagrody w Konkursie dokonując swobodnej oceny przysłanych zgłoszeń, biorąc pod uwagę następujące kryteria oceny: pomysłowość, oryginalność i nietuzinkowość.

W sytuacji, gdyby dany Uczestnik przesłał w danym dniu Konkursu więcej niż jedno zgłoszenie, wówczas przy przyznawaniu Nagród Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę najlepsze spośród wszystkich przesłanych przez danego Uczestnika zgłoszeń.

24. Rozstrzygnięcie Komisji w zakresie wyboru nagrodzonych odpowiedzi jest ostateczne.
25. Po wyłonieniu Zwycięzców w Konkursie, zgodnie z zasadami opisanymi w pkt 26 Regulaminu, w terminie czternastu dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia przedstawiciel Organizatora powiadomi Zwycięzców Zgodnie z pkt. 26 poniżej.
26. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem serwisu Instagram i/lub Facebook w Wiadomości Prywatnej. Zwycięzca Konkursu zostanie poproszony o przesłanie za pośrednictwem serwisu Instagram i/lub Facebook w Wiadomości Prywatnej jego adresu mailowego, dedykowanego do uzyskania danych osobowych na potrzeby dystrybucji Nagrody w tym Konkursie.
27. Zwycięzca po otrzymaniu wiadomości mailowej od Organizatora jest zobowiązany wysłać na adres: inga.margas@tigers.pl swoje dane: Imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, oraz

wskazać adres, na który ma zostać wysłana nagroda w ciągu 7 dni od daty otrzymania wiadomości mailowej od Organizatora.

28. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim skutkują utratą prawa do Nagrody, pozostaje ona wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
29. Zwycięzca Konkursu utraci prawo do otrzymania Nagrody w przypadku, gdy:
 - a) nie spełni warunków przewidzianych w niniejszym Regulaminie,
 - b) Organizatorowi nie uda się skontaktować ze Zwycięzcą Konkursu zgodnie z pkt. 27 Regulaminu,
 - c) Zwycięzca Konkursu odmówi podania danych osobowych umożliwiających wydanie Nagrody lub poda dane nieprawdziwe.
30. Nagroda zostanie wysłana Zwycięzcy przesyłką kurierską na adres podany przez Zwycięzcę w terminie 14 dni od dnia potwierdzenia prawa Zwycięzcy do Nagrody.
31. Odbiór Nagrody, Zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Przy odbiorze Nagrody, Zwycięzca zostanie zobowiązany do okazania osobie doręczającej swojego dokumentu tożsamości ze zdjęciem, potwierdzającego fakt, że Zwycięzca jest osobą pełnoletnią. Nieokazanie takiego dokumentu lub odmowa jego okazania skutkuje pozbawieniem Zwycięzcy prawa do Nagrody, która pozostaje własnością Organizatora. Doręczenie Nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez Zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody. Uczestnik obowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania. Brak wypełnienia powyższego obowiązku przez Uczestnika może uniemożliwić Organizatorowi wydanie Nagrody Uczestnikowi.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

32. Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu podanych w związku z udziałem w Konkursie jest Organizator. Z Administratorem mogą się Państwo skontaktować korespondencyjnie na adres siedziby Administratora bądź poprzez adres e-mail: inga.margas@tigers.pl.
33. Dane Osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów Konkursu, przyznania i wydania nagrody Laureatom Konkursu oraz w związku z ewentualnym przeprowadzeniem postępowania reklamacyjnego, obrony przez roszczeniami i dochodzenia roszczeń, .

Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), w ramach zgody udzielonej przez Uczestnika Konkursu.

34. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć następujący odbiorcy:
 - a) upoważnieni pracownicy Flügger Polska
 - b) Organizator, w celu przeprowadzenia wszystkich czynności Konkursu;
 - c) inni usługodawcy, którym Organizator w drodze umowy powierza przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w szczególności dostawcy usług

pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację lub Laureatowi Konkursu nagrody.

35. Dane Osobowe Uczestników będą usunięte bezzwłocznie po zakończeniu Konkursu, nie później niż do dnia 31.12.2021 r. a Dane Osobowe Laureatów Konkursu, którym Organizator wydał nagrody, będą przechowywane przez Organizatora przez okres 5 lat od końca roku w którym zakończył się Konkurs, ze względu na obowiązki Organizatora wynikające z przepisów prawa podatkowego.
36. Uczestnik Konkursu jest uprawniony do uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich Danych Osobowych. W celu uzyskania informacji Uczestnik Konkursu powinien zwrócić się z zapytaniem na adres e-mail inga.margas@tigers.pl w temacie wiadomości wpisując „Konkurs #przemianazflugger“.
37. Każdy Uczestnik, którego Dane Osobowe są przetwarzane przez Organizatora ma prawo dostępu do swoich Danych Osobowych, prawo ich poprawiania, prostowania, prawo żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przeniesienia Danych Osobowych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia Danych Osobowych każdy, którego dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej Uczestnik Konkursu powinien zwrócić się z zapytaniem do Organizatora w trybie wskazanym w pkt 40 powyżej. Złożenie żądania usunięcia danych osobowych w czasie trwania Konkursu jest możliwe, lecz uniemożliwia dalszy udział Uczestnika w Konkursie. W celu cofnięcia zgody mogą się Państwo skontaktować Organizatorem organizującym Konkurs lub wysyłając maila na adres: inga.margas@tigers.pl Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Państwa zgody przed jej wycofaniem.
38. Każda osoba, której Dane Osobowych są przetwarzane jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - więcej informacji dotyczących tego uprawnienia dostępne pod adresem: <https://uodo.gov.pl/pl/p/skargi>.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

39. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursem mogą być składane w formie pisemnej lub elektronicznej. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 (słownie: trzydzieści) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data otrzymania reklamacji) na adres firmy Tigers Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem Al. Jana Pawła II 22, 00-133, Polska lub e-mailem: inga.margas@tigers.pl. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna i elektroniczna, nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis - powód reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
40. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (data nadania).
41. Reklamacje rozpatrzone zostaną przez Komisję Konkursową. Decyzja Komisji zostanie nadana listem poleconym do Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty doręczenia Organizatorowi Konkursu reklamacji. Decyzja Komisji jest ostateczna. Organizator

może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY KONKURSU

42. Zwycięzca Konkursu w momencie przystąpienia do Konkursu składa jednocześnie oświadczenia o poniższej treści:
- a) „Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „#przemianazflugger” zapoznałem się z Regulaminem tego Konkursu i wyraziłem/wyraziłam zgodę na jego treść”;
 - b) „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przekazanych Organizatorowi na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.”
 - c) „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z zamieszczonym zdjęciem oraz tekstu w w/w Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyraziłem (wyraziłam) zgodę na wykorzystywanie mojej odpowiedzi zgłoszonej w w/w Konkursie na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie jej na stronie internetowej Konkursu i w mediach społecznościowych.”
 - d) „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. #niemagranicwmakijazu z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia Nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Flügger Polska, autorskie prawa majątkowe do mojej odpowiedzi nagrodzonej w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w Regulaminie Konkursu”.
 - e) „Upoważniam Flügger Polska do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji, przetwarzaniu, skracaniu, rozwijaniu, tworzeniu na jego bazie nowych haseł i wszelkich innych utworów oraz tłumaczeniu na inne języki. Zezwalam nadto Flügger Polska na nieoznaczanie utworu moim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.”

PRAWA AUTORSKIE

43. Z chwilą wydania Nagrody w Konkursie, Uczestnik przenosi na Flügger Polska wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojej odpowiedzi jako utworu – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania,

- b) wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały oraz kopia takich zapisów; archiwizacja zapisów,
 - c) wprowadzanie do obrotu; najem, dzierżawa, użyczenie, wymiana z osobami trzecimi w kraju i za granicą,
 - d) wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych, nadawanie internetowe, nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych,
 - e) równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) przez inną organizację radiową lub telewizyjną,
 - f) publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, wyświetlanie na pokazach otwartych i zamkniętych, biletowanych i niebiletowanych, w tym w kinach, na pokładach samolotów, statków, w autobusach, w hotelach; festiwalach, konkursach, wystawach - niezależnie od rodzaju i wielkości widowni,
 - g) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż wskazany powyżej – publiczne udostępnianie hasła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieci internetowej, w innych sieciach telefonicznych, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; udostępnianie za pomocą mediów strumieniowych,
 - h) wykorzystywanie w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji lub połączeń, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, rozłożonych na części, w wersjach ze zmianą sekwencji oraz w wersjach zsynchronizowanych z warstwą dźwiękową, ilustracyjną lub informacyjną,
 - i) eksploatacja w całości i/lub we fragmentach za pomocą technologii „real radio/TV”, „internet radio/TV”, „pay TV”, „pay-radio”, „pay per view services”, „multi channel services”, „need on demand services”, „video on demand”, „iTV on demand” oraz „video streaming” „simulcasting”, „webcasting”, pocztówki dźwiękowe, motywy komórkowe, inserty, jingle, tapety, ikony, e-kartki, wygaszacze ekranu na komputery i komórki, bannery, thumbnails, pop up, radio i TV Internetowa; gry komputerowe, video, telefoniczne, JAVA i na konsole; wykorzystanie w połączeniach telefonicznych i teleinformatycznych, w tym w przekazach tekstowych, audiowizualnych i multimedialnych, premium, (np. SMS, WAP, MMS, prawa telekomunikacyjne),
 - j) merchandising / ancilliary rights; w tym komercyjne wykorzystywanie postaci, utworów, nazw i/lub opisów, bohaterów, powiedzonek, sloganów, haseł, sytuacji, wzorów, znaków, zdarzeń i innych charakterystycznych elementów i motywów oraz materiałów, odzieży, gadżetów, gier i innych stworzonych na ich podstawie,
 - k) zgłaszanie i rejestracja w całości lub jako fragmentów, elementów w warstwie słownej, dźwiękowej, wizualnej, graficznej i innych lub ich połączeniach jako dowolnego znaku towarowego, domeny lub innego oznaczenia odróżniającego w polskich, międzynarodowych lub unijnych urzędach lub instytucjach, niezależnie od procedury, trybu, klas – dla wszystkich towarów lub usług lub oznaczeń podmiotów i korzystania z takich oznaczeń w pełnym zakresie,
 - l) wykorzystanie w przekazach reklamowych i promocyjnych każdego rodzaju, w tym w reklamie telewizyjnej, radiowej, prasowej, ulicznej, internetowej, POS, materiałach drukowanych, w filmach i innych utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych, formatach, widowiskach, konkursach, loteriach, teleturniejach oraz w każdy inny sposób; prawo powyższe dotyczące reklamy i promocji obejmuje dobra i usługi wszelkiego rodzaju.
44. Ponadto, Uczestnik upoważnia Flügger Polska do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym

do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji, przetwarzaniu, skracaniu, rozwijaniu, tworzeniu na jego bazie nowych haseł i wszelkich innych utworów oraz tłumaczeniu na inne języki. Dodatkowo Uczestnik zezwala Flügger Polska na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

45. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
46. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych,
 - b) prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
 - c) prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczeń.
47. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.
48. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie oraz nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. W szczególności Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania Konkursu lub zwiększenia puli Nagród. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Konkursu.
49. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
50. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.