

Flügger farby

Regulamin akcji promocyjnej

„REMONT10”

(zwany dalej Regulaminem)

Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej realizowanej przez Flügger Poland sp. z o.o. w sklepie internetowym Flügger oraz w sklepach Flügger farby w Polsce, w godzinach otwarcia sklepów Flügger farby, szczegółowy wykaz sklepów jest dostępny na stronie www.flugger.pl

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej jest Flügger Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Rakietowej 20A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000122895, z kapitałem zakładowym w wysokości 27.944.007 PLN – zwana dalej Organizatorem.

§ 2 Cel

1. Celem akcji jest promocja marki Flügger wśród klientów detalicznych, zdobycie nowych klientów oraz zwiększenie sprzedaży produktów oferowanych przez Flügger.

§ 3 Czas trwania akcji

1. Akcja promocyjna, o której mowa w § 1 obowiązuje w dniach od **22 lipca 2022r. do 31 sierpnia 2022 r.**

§ 4 Uczestnicy akcji

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda osoba, która w czasie trwania akcji dokona zakupu produktów określonych w §5 ust.2 i 3, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 5 Zasady akcji promocyjnej

1. Uczestnicy, którzy w okresie trwania akcji promocyjnej zgodnie z §3 niniejszego regulaminu dokonają zakupu w sklepach stacjonarnych Flügger farby w Polsce lub/i sklepie internetowym Flügger produktów objętych promocją, wymienionych w ust.2 poniżej, otrzymają rabat w wysokości **-10% naliczany od cen detalicznych brutto**.
2. Rabat, o którym mowa w ust. 1 udzielany jest w sklepach stacjonarnych na podstawie powołania się przez Klienta na akcje promocyjną i wyrażenia chęci wzięcia w niej udziału.
3. Rabat, o którym mowa w ust. 1 udzielany jest w sklepie internetowym Flügger po dodaniu produktów objętych promocją do koszyka oraz wpisaniu kodu rabatowego.
4. Produkty objęte promocją:
 - a) Farby nawierzchniowe do ścian i sufitów, gr. produktowa: 010,
 - b) Farby gruntujące i grunty do ścian i sufitów, gr. produktowa: 011
 - c) Farby wewnętrzne do powierzchni drewnianych, gr. produktowa: 020
 - d) Farby gruntujące do powierzchni drewnianych, gr. produktowa: 021
 - e) Produkty do dekoracji i pielęgnacji drewna wewnątrz, gr. produktowa: 030
 - f) Produkty do dekoracji i pielęgnacji drewna wewnątrz na bazie rozpuszczalnika, gr. produktowa: 031
 - g) Produkty do podłóg, gr. produktowa: 025 z **wyłączeniem produktów DETALE CPH**
 - h) Masy do szpachlowania i spoinowania ścian i sufitów, gr. produktowa: 040
 - i) Uszczelniacze akrylowe do powierzchni drewnianych, gr. produktowa: 044
 - j) Kleje do tapet i okładzin, kleje montażowe, gr. produktowa: 045
 - k) Produkty dekoracyjne do wnętrz, gr. produktowa: 049
 - l) Próbkki kolorów, gr. produktowa: 059
 - m) Tapety dekoracyjne, gr. produktowa: 100
 - n) Tapety dekoracyjne, gr. produktowa: 110
 - o) Pędzle różne, gr. produktowa 200
 - p) Pędzle do ścian i sufitów, gr. produktowa: 201

Flügger farby

- q) Pędzle do wykończenia powierzchni, gr. produktowa: 202
 - r) Pędzle na zewnątrz, gr. produktowa: 203
 - s) Narzędzia malarskie klasyczne i do dekoracji, gr. produktowa: 205
 - t) Wałki malarskie do ścian i sufitów, gr. produktowa: 210
 - u) Wałki malarskie do wykończania powierzchni, gr. produktowa: 211
 - v) Drażki malarskie i kuwety malarskie, gr. produktowa: 215
 - w) Narzędzia malarskie do szpachlowania i spoinowania, gr. produktowa: 220
 - x) Skrobaki i szczotki stalowe, gr. produktowa 221
 - y) Narzędzia do tapetowania, gr. produktowa 225
 - z) Inne akcesoria malarskie, gr. produktowa 229
 - aa) Folie malarskie i maty ochronne, gr. produktowa 250
 - bb) Taśmy malarskie, gr. produktowa 255
 - cc) Taśmy do łączeń, gr. produktowa 259
 - dd) Narzędzia ściernie, gr. produktowa 260
 - ee) Papiery ściernie, gr. produktowa 265
 - ff) Opakowania, gr. produktowa 360
5. Wykaz wszystkich nazw produktów oraz nr EDB stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego regulaminu.
 6. Rabat, o którym mowa w ust. 1 powyżej nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
 7. Rabat, o którym mowa w ust. 1 liczony jest od ceny detalicznej produktu.
 8. Akcji nie należy łączyć z innymi promocjami dostępnymi w tym samym czasie w sklepie.
 9. Liczba produktów jest ograniczona. Promocja jest ważna do wyczerpania zapasów.

§ 6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej mogą być składane od dnia rozpoczęcia akcji promocyjnej, tj. 25 sierpnia br. do 7 dni po zakończeniu Akcji promocyjnej, tj. 7 września br.
2. Reklamacje powinny być sporządzone w formie:
 - a. e-mailowej i przesłane na kalob@flugger.com lub
 - b. pisemnej i przesłane na adres Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię, nazwisko i dokładny adres osoby reklamującej, adres e-mail i nr telefonu;
 - b. dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje złożone w innym terminie niż wskazanym w ust. 1 lub w innej niż wskazanej formie oraz niespełniające wymagań określonych w ust.2 i ust. 3 powyżej nie podlegają rozpoznaniu.
5. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi osobę reklamującą o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
7. Osoba reklamująca zostanie powiadomiona o decyzji Organizatora w ten sam sposób w jaki została złożona reklamacja: e-mailowo lub listem poleconym na adres podany w reklamacji.

§ 7 Ochrona Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator Promocji, którym jest Flügger Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Rakietowej 20A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000122895
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - przeprowadzenia Promocji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
3. Organizator będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń.
4. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację.
5. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji
6. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zostały zamieszczone w polityce prywatności Flügger Poland Sp. z o.o., z którą można zapoznać się na stronie www.flugger.pl

Flügger farby

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Za działania lub zaniechania osób trzecich, za skutki zdarzeń pozostających poza kontrolą Organizatora lub wynikających z działania siły wyższej Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
2. Każdy z Uczestników poprzez wzięcie udziału w akcji jednocześnie akceptuje wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.
3. Jakiegokolwiek uprawnienia Uczestnika, wynikające z niniejszego Regulaminu nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie.
4. W przypadku sytuacji nieobjętych niniejszym Regulaminem, decyzja Organizatora jest wiążąca i ostateczna.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu i zakończenia akcji przed końcem okresu obowiązywania bez podania przyczyny.
6. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 22 lipca 2022 i obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Załączniki:

Załącznik nr 1 Wykaz produktów objętych promocją.